

**Аналитическая справка
к программе дополнительной профессиональной подготовки (программе
профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)
«SMM и цифровые коммуникации»**

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ПП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП ПП составляет 250 часов, длительность – 9 месяцев.

3. Целью ДПП ПП является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий: цифрового маркетинга и коммуникаций, пригодных для практического применения, а также приобретение по итогам прохождения ДПП ПП новой квалификации «Специалист по интернет-маркетингу».

4. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП ПП – информационно-коммуникационные технологии.

5. Программа ДПП ПП утверждена проректором по учебной работе 14 июля 2022 года.

6. Сведения об апробации ДПП ПП.

Апробация программы не проводилась.

7. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП ПП

Гарантийные письма от ООО «НМ-Тех», АО «ЗНТЦ» о намерении организации принять студентов ДПП ПП для прохождения практики.

8. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП ПП
 ООО «ВАЙД СИСТЕМС», ООО «Электроник Девелопментс» (взаимодействие в рамках получения рецензий).

9. Руководитель «цифровой кафедры»

Портнов Евгений Михайлович – профессор Института системной и программной инженерии и информационных технологий Национального исследовательского университета «МИЭТ», доктор технических наук.

Сведения о руководителе «Цифровой кафедры» представлены в Приложении 1.

10. Руководитель ДПП ПП

Добрынина Мария Владимировна – начальник Управления внешних коммуникаций Национального исследовательского университета «МИЭТ», кандидат политических наук.

Сведения о руководителе ДПП ПП представлены в Приложении 2.

11. Авторы и преподаватели ДПП ПП

Андреева А.А. – кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики, менеджмента и финансов НИУ МИЭТ.

Добрынина М.В. – кандидат политических наук, начальник Управления внешних коммуникаций, доцент Экономики, менеджмента и финансов НИУ МИЭТ.

Хаханина Елена Сергеевна – руководитель Департамента продаж товаров и услуг АО «ЗНТЦ».

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ПП представлены в Приложении 3.

12. Рецензии на ДПП ПП от индустриальных партнеров, которые являются экспертами в области информационных технологий и создания алгоритмов, программ, пригодных для практического применения:

Добрынин А.В., генеральный директор ООО «ВАЙД СИСТЕМС» - 2 листа.

Огородов В.А., генеральный директор ООО «Электроник девелопментс» - 1 лист.

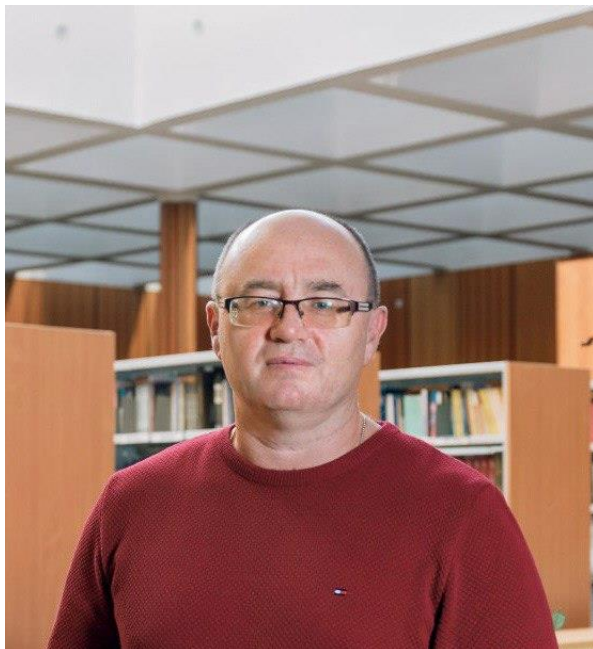
Рецензии экспертов представлены в Приложении 4.

И.о. ректора НИУ МИЭТ



С.А. Гаврилов

Резюме руководителя «цифровой кафедры»



Портнов Евгений Михайлович – профессор Института системной и программной инженерии и информационных технологий НИУ МИЭТ, доктор технических наук.

Стаж педагогической работы в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации - 19 лет.

С 2012 года является руководителем научно-исследовательской лаборатории управляющих информационных систем НИУ МИЭТ.

Неоднократно являлся руководителем и ответственным исполнителем проектов в предметной области, связанной с цифровыми технологиями, включая:

- Грант Президента РФ для молодых ученых - докторов наук;
- Грант Российского фонда фундаментальных исследований;
- Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2021 годы»;
- Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014 - 2020 гг.

Имеет более 130 научных публикаций, в том числе более 25 в базах данных Scopus и WoS, 12 патентов и более 20 свидетельств о регистрации программ для ЭВМ.

За последние 5 лет принимал участие в выполнении 5 НИР, включая ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 -2020 годы» по теме: «Разработка и создание универсальной открытой программно-аппаратной платформы для проектирования устройств обработки потокового видео для беспилотных летающих аппаратов мониторинга экологической ситуации и состояния природных объектов», гранта РФФИ: «Научные основы создания системы поиска, хранения и анализа структурированной и неструктурированной информации в локальных и глобальных информационных ресурсах научно-технических и технологических решений на базе технологий обработки больших массивов данных (Big Data) № 18-07-00079».

Портнов Евгений Михайлович является членом диссертационных советов Д. 212.134.04 и Д. 212.134.06 при Национальном исследовательском университете «Московский институт электронной техники», членом ГАК по направлениям подготовки магистров 09.04.04 «Программная инженерия» - программа «Программная инженерия искусственного интеллекта», сетевая программа «Администрирование сетей и кибертехнологии», программа «Программные средства обеспечения кибербезопасности».

Является экспертом союза инновационно-технологических центров (ИТЦ) России, Фонда содействия инновациям и Российского Фонда развития информационных технологий (РФРИТ).

Дважды был удостоен гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки научных исследований молодых российских ученых - докторов наук.

Награжден почетной грамотой Министерства образования и науки РФ «За многолетнюю плодотворную работу по развитию и совершенствованию учебного процесса, значительный вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов».

За значительные заслуги в сфере образования и многолетний добросовестный труд в 2020 году присвоено почетное звание «Почетный работник сферы образования Российской Федерации».

**Руководитель дополнительной профессиональной подготовки
(программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля
(далее – ДПП ИТ)**



Руководитель ДПП ИТ
начальник Управления внешних
коммуникаций Национального
исследовательского университета
«МИЭТ»
Добрынина М.В.
кандидат политических наук

Стаж педагогической деятельности – 12 лет (доцент кафедры Экономики, менеджмента и финансов).

Область научных интересов: глобализационные процессы, корпоративная экономика.

Публикации: 20 научных работ, а том числе:

1. Добрынина М.В., Растимешина Т.В. Национальная политика России в области инженерного образования: понятие, сущность, содержание. Власть, 2019. Том. 27. № 6. С. 257-265.
2. Добрынина М.В. Политика регулирования содержания инженерного образования: образовательные стандарты нового поколения. ЭСГИ № (24) 2019. С. 170-174.
3. Добрынина М.В. Инженерное образование в контексте проблем обеспечения национальной безопасности РФ. Вопросы политологии. 2021. Том 11. No 3 (67).
4. Добрынина М.В. Инженерное образование как инструмент новой индустриализации: политика приема в вузы РФ. ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социокультурный журнал // М.: РУТ (МИИТ), 2019. – Вып. No6 (77). С 49-60.
5. Добрынина М.В. Идеология экономической модернизации и политика инженерного образования в России. Теории и проблемы политических исследований. Том 8. 5А. 2019 с. 68-78.

Авторы и преподаватели дополнительной профессиональной подготовки (программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)

Количество авторов: 1

Количество преподавателей: 3

1.	Сведения о количестве авторов и преподавателей ДПП ПП	Количество авторов: 1 Количество преподавателей: 3
2.	ФИО и должности авторов и преподавателей ДПП ПП	<p>Автор ДПП ПП – к.полит.н., Добрынина М.В. начальник Управления внешних коммуникаций НИУ МИЭТ, доцент кафедры Экономики, менеджмента и финансов НИУ МИЭТ</p> <p>Преподаватели:</p> <p>Андреева А.А. – кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики, менеджмента и финансов НИУ МИЭТ.</p> <p>Добрынина М.В. – кандидат политических наук, начальник Управления внешних коммуникаций, доцент Экономики, менеджмента и финансов НИУ МИЭТ.</p> <p>Хаханина Елена Сергеевна – руководитель Департамента продаж товаров и услуг АО «ЗНТЦ». Стаж работы в должности – 4 года</p>
3.	Информация о реализации не менее 20% от общего объема аудиторных или приравненных к ним часов в рамках ДПП ПП лицами, имеющими подтвержденный стаж в	Хаханина Елена Сергеевна – реализация 33,6 % ДПП ПП от общего объема аудиторных часов (84 ак.ч). Стаж работы в должности – 4 года (с 2017 – по н.в.)

	<p>профессии в ИТ-сфере или в отрасли цифровой экономики не менее двух лет, полученный не более четырех лет назад</p>	
4.	<p>Информация о реализации не менее 50% общего объема аудиторных или приравненных к ним часов в рамках ДПП ПП научно-педагогическими работниками отвечающим требованиям</p>	<p>Андреева А.А. – реализация 28,8 % ДПП ПП от общего объема аудиторных часов (72 ак.ч.), стаж педагогической работы 7 лет. Наличие дополнительного профессионального образования - профессиональной переподготовки в области создания программ, пригодных для практического применения.</p> <p>Добрынина М.В. – реализация 37,6 % ДПП ПП от общего объема аудиторных часов (94 ак.ч), стаж педагогической работы 12 лет. Наличие дополнительного профессионального образования - профессиональной переподготовки в области создания программ, пригодных для практического применения</p>
5.	<p>Информация о реализации остальной части объема аудиторных или приравненных к ним часов, с привлечением специалистов, требования к которым определяются образовательной организацией высшего образования – участником программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» самостоятельно</p>	-

6.	Иная информация на усмотрение образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»	Преподаватели имеют опыт работы в области цифрового маркетинга, digital аналитики и цифровых коммуникаций. По совместительству сотрудники управления внешних коммуникаций НИУ МИЭТ, где большая часть работы происходит в цифровом пространстве по средствам ИТ, создания и продвижения контент. Опыт реализации успешных проектов в области цифровых маркетинговых коммуникаций
----	---	--

Рецензия

на программы профессиональной переподготовки «SMM и цифровые коммуникации», разработанную Национальным исследовательским университетом МИЭТ

Программа профессиональной переподготовки «SMM и цифровые коммуникации» направлена на формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся с целью обеспечения приоритетных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами:

ПК -1 Проводит исследование и анализ поведения потребителей и конкурентов

ПК -2 Разрабатывает стратегию продвижения в социальных сетях

ПК -3 Разрабатывает медиа-стратегию компании

Профессиональная переподготовка, осуществляемая в соответствии с Программой, имеющей отраслевую направленность «Информационно-коммуникационные технологии». Срок освоения программы составляет 250 часов, и включает в себя лекционные занятия, практические, самостоятельную работу, а также прохождение практики обучающимися.

В результате освоения Программы слушатель должен:

Знать:

- модели покупательского поведения;
- основные методы сбора и анализа данных о потребностях потребителя;
- основные подходы к сегментированию рынка и инструменты исследования конкурентов;
- механизмы работы социальных сетей;
- суть процесса и модели воздействия на потребителя цифровых маркетинговых коммуникаций.

Уметь:

- определять потребности рынка, описывать требования к MVP;
- управлять социальными сетями;
- управлять PR-кампаниями для достижения бизнес-показателей.

Иметь навыки: 1

- проведения исследований и анализа поведения потребителей и конкурентов;
- разработки стратегии продвижения в социальных сетях и медийной стратегии продвижения.

По итогам обучения слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке

¹ Выделяются знания и умения в соответствии с профстандартом, связанные с результатами освоения Программы

«Специалист по интернет-маркетингу»

Рецензируемая программа повышения квалификации отвечает современным требованиям к разработке дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и рекомендуется для реализации.

Генеральный директор ООО «ВАЙД СИСТЕМС»



Добрынин А. В.



Рецензия

на программу профессиональной переподготовки
«SMM и цифровые коммуникации»,
разработанную Национальным исследовательским университетом МИЭТ

Дополнительная профессиональная программа ИТ-профиля «SMM и цифровые коммуникации» направлена на формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся с целью обеспечения приоритетных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами.

Целью подготовки слушателей по Программе является получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий: цифрового маркетинга и коммуникаций; приобретение новой квалификации Специалист по интернет-маркетингу.

Срок освоения программы составляет 250 часов, и включает в себя лекционные занятия, практические, самостоятельную работу, а также прохождение практики обучающимися.

В результате освоения программы будут сформированы следующие профессиональные компетенции: проводит исследования конкурентов, выявляет спрос целевой аудитории; взаимодействует с социальными сетями; взаимодействует со СМИ, редакторами, сервисами, распространения, пресс-релизов.

По итогам обучения слушатели получают диплом о профессиональной переподготовки «Специалист по интернет-маркетингу»

Рецензируемая программа повышения квалификации отвечает современным требованиям к разработке дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и рекомендуется для реализации.

Генеральный директор
ООО «Электроник Девелопментс»



Огородов В.А.