

Аналитическая справка
к программе дополнительной профессиональной подготовки (программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ИП)
«Дизайн СМИ и брендинг»*

**Заполняется на основании:*

Концепции реализации результата «Обучающимся обеспечена возможность прохождения профессиональной переподготовки в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одобренной президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 6 апреля 2022 г. № 12 (далее – Концепция);

Рекомендаций к дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки) ИТ-профиля, реализуемым в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», согласованных рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» от 24 марта 2022 г.;

Порядка и критериев рассмотрения дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки) ИТ-профиля или блоков (модулей) ИТ-компетенций в пределах основной образовательной профессиональной программы высшего образования в целях обеспечения соответствия указанных программ запросам приоритетных отраслей экономики, утвержденных заместителем Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.С. Яценко от 7 июля 2022 г. (далее – Порядок и критерии).

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ИП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета

(нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП III составляет 250 часов, длительность – 9 месяцев.

Целью ДПП III является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в соответствии с перечнем областей цифровых компетенций: большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект, квантовые технологии, кибербезопасность и защита данных, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность, новые и портативные источники энергии, новые производственные технологии, программирование и создание ИТ-продуктов, промышленный дизайн и 3D-моделирование, промышленный интернет, разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений, разработка мобильных приложений, распределенные и облачные вычисления, сенсорика и компоненты робототехники, системное администрирование, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии управления свойствами биологических объектов, управление, основанное на данных, управление цифровой трансформацией, цифровой дизайн, цифровой маркетинг и медиа, электроника и радиотехника, а также приобретение по итогам прохождения ДПП III новой квалификации «Графический дизайнер»

3. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП III – «Информационно-коммуникационные технологии»

4. Программа ДПП III рассмотрена на методическом совете Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ (НИУ)

5. Сведения об апробации ДПП III

6. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП ИП договор о сотрудничестве с акционерным общественном «Издательский дом «Комсомольская правда» № 007-06/105 от 19.07.2022

7. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП ИП

8. Руководитель «цифровой кафедры»

Сведения о руководителе «цифровой кафедры» представлены в Приложении 1.

9. Руководитель ДПП ИП

Сведения о руководителе ДПП ИП представлены в Приложении 2.

10. Авторы и преподаватели ДПП ИП

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ИП представлены в Приложении 3.

11. Рецензии на ДПП ИП от промышленных партнеров, которые являются экспертами в области информационных технологий и создания алгоритмов, программ, пригодных для практического применения:

Нуркенов Антон Халилович, к.т.н., зам. директора ООО «СтендАп Инновации» -1 лист.

Степанов Борис Вячеславович, технический директор ООО «Прикладные технологии» - 1 лист

Валик Андрей Владимирович, генеральный директор ООО «ТРИДИВИ» - 1 лист

Рецензии экспертов и промышленных партнеров представлены в Приложении 4.

Руководитель вуза-участника программы



А.Р. Вагнер

Резюме руководителя проекта «цифровая кафедра»

Руководитель проекта «цифровая кафедра»: Потапова Марина Владимировна

Наименование образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет- 2030»: ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Наличие ученой степени, ученого звания: доктор педагогических наук, профессор

Должность: заместитель проректора по учебной работе, 1 ставка (полная занятость)

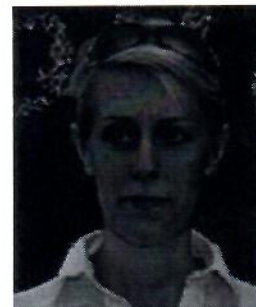
Стаж педагогической работы: 15 лет 9 месяцев

Опыт управления проектными командами: руководитель проекта «Информационно-образовательная среда педагогического вуза как средство формирования профессиональных компетенций студентов», 2016 год (Государственное задание); руководитель проекта «Проектирование, верификация и апробация концепции внутренней системы оценки качества образования в дошкольном образовательном учреждении в соответствии с ФГОС ДО на основе принципов государственно-общественного управления», 2017 год (Проведение научно-исследовательских работ в интересах Департамента основного общего образования Минобрнауки России); Проведение анализа региональных практик по использованию результатов оценки компетенций работников образовательных организаций в субъектах Российской Федерации, Государственный контракт Ф-19-кс-2020 от 10.06.2020; участник (разработчик и руководитель программы магистратуры «Искусственный интеллект в образовании») гранта в форме субсидий на разработку программ бакалавриата и программ магистратуры по профилю "искусственный интеллект", а также на повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций высшего образования в сфере искусственного интеллекта, 2021 год, 2021-ИИ-01 от 19 августа 2021 г. № ДА/2767-пр; руководитель стратегического проекта «Цифровая грамотность при переходе к Индустрии 4.0» в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет - 2030».

Публикации по тематике, связанной с цифровыми технологиями в образовании:

1. Потапова, М.В. Рейтинговый контроль учебных достижений студентов педвуза в условиях информатизации образования и системы менеджмента качества [Текст] / М.В. Потапова, Р.В. Колбин // VII Международная конференция «Стратегия качества в промышленности и образовании»: Международный научный журнал Acta Universitatis Pontica Euxinus Болгария, Варна: Изд-во Технического университета - Варна. – 2011. - № 5, С. 299-302
2. Потапова, М.В. Современный инструментарий отслеживания компетенций и универсальных учебных действий обучающихся / М.В. Потапова // Вестник челябинского государственного педагогического университета. – 2014.– № 2. – С. 181-193.
3. Потапова, М.В. Инструментарий диагностирования качества сформированности профессиональных компетенций у студентов педагогического колледжа в условиях цифровой трансформации / М.В. Потапова, Т.Ю. Крашакова // Инновационное развитие профессионального образования, 2020. № 4 (28) С. 66-72.
4. Потапова, М.В. Схема «Комплексная программа формирования готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики». /А.И. Кузнецов, Е.А. Коузова, М.В. Потапова, Н.В. Каменкова // патент на промышленный образец. – 2022. – Номер патента: 130339. - Дата регистрации: 28.03.2022.
5. Потапова М.В. Формирование имиджа университета в условиях глобализации и цифровизации / М.В. Потапова, Н.А. Лободенко // Материалы Международного научного культурно-образовательного форума «Евразия-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации» (Челябинск, 6-8 апреля 2022). – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, Том III «Образование и психологическое развитие человека в эпоху глобализации и цифровизации» - 2022. – С. 133-134
6. Потапова М.В. Цифровая образовательная среда современного университета (на примере Южно-Уральского государственного университета). [Текст]: моногр. - Организация образовательного процесса вузов с использованием технологий смешанного и дистанционного обучения в условиях пандемии: региональный опыт / А.Л. Шестаков, М.В. Потапова, С.Г. Смолина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – С. 184-196.

**Руководитель дополнительной профессиональной подготовки
(программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля
(далее – ДПП ИТ)**



- Зайкова Ольга Николаевна, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
- кандидат культурологии;
- стаж педагогической работы в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации 15 лет;
- имеет публикации в журналах перечня ВАК «Экология рекламы с точки зрения культурологического изучения проблемы», РИНЦ «Инструменты и возможности контент-менеджмента для продвижения корпоративного сайта» и др., автор монографии «Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровизации» (2021 г.), на протяжении последних двух лет ведет факультативы в рамках направления «Элитное образование», посвященные формированию у студентов компетенций в SMM-сфере.
- полная занятость на «цифровой кафедре»;
- прошла повышение квалификации по программе «SMM-специалист» в 2020 году на базе Центра дополнительного профессионального образования «АРТА», имеет документ о дополнительном профессиональном образовании в объеме 250 часов по программе «SMM маркетолог» 2021 год (на базе Центра дизайна «АРТА» г. Челябинск).

**Авторы и преподаватели дополнительной профессиональной
подготовки (программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля
(далее – ДПП ПП)**

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ПП должны содержать:

— авторами и преподавателями ДПП ПП являются:

— Череднякова Анна Борисовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры журналистика, реклама и связи с общественностью ЮУрГУ (НИУ), стаж работы в сфере образования составляет 25 лет, ведет более десяти курсов, в числе которых «Планирование и проведение рекламных компаний», «Основы интегрированных коммуникаций», «Международные медиакоммуникации», «Имиджелогия», «Реклама и PR в новых медиа», «Контент менеджмент корпоративного сайта», «Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью». Более трех лет руководит проектом «Интерпрайс Промоушен» («Продвижения предприятия»), в рамках которого осуществляется постоянное сотрудничество с компанией «Интерсвязь» и реализуются проекты по продвижению бизнес-объектов. Является инициатором создания и руководителем научно-образовательной лабораторией «Коммуникационные технологии и нейромаркетинг», в рамках которой постоянно осуществляются исследования реакций потребителей на рекламный продукт. Автор публикаций «Сторителлинг как маркетинговая технология продвижения бренда», «Теоретико-методологическое основание нейромаркетинговых исследований в системе коммуникаций», «Нейромаркетинговые исследования в оценке эффективности рекламы», «Персональный брендинг в цифровом пространстве», «Нейромаркетинговые технологии в условиях трансформации коммуникаций бренда» и др.

— Вековцева Татьяна Александровна, кандидат искусствоведения, зав. кафедрой «Сервиса и технологий художественной обработки материалов» ЮУрГУ (НИУ), стаж педагогической деятельности 22 года, практикующий дизайнер, реализовала более 15 дизайн проектов, член Союза дизайнеров России, член Союза акварелистов России, является победителем Выставки лучших работ в области шрифта и типографики международного конкурса Type Directors Club в 2014 году (2015), победителем Пятого Московского международного фестиваля социальной рекламы «LIME» (2015). Является автором монографии «Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации», автором публикаций «Новые перспективы современной айдентики в цифровых медиа», «Тенденции

развития дизайна в современных женских СМИ» и др. За последние 3 года стала участником в качестве ведущего дизайнера в пяти грантах: Развитие и совершенствование кадрового потенциала работников центров открытого образования на основе выявления лучших практик по обучению детей-мигрантов. Конкурс «Березка» (ИЛиМК, ИМСГН, 2021). Разработка 10 специализированных сайтов в сети «Интернет» для привлечения на обучение иностранных граждан, ориентированных на конкретную аудиторию с учетом референтных групп стран-партнеров (ЮУрГУ, 2019). Разработка сайтов по продвижению образовательных услуг Энергетического факультета ЮУрГУ на зарубежный рынок (ЮУрГУ, 2019). Разработка фирменного знака и сувенирной продукции для «Школа: приоритеты информационных технологий» (ВШЭУ, 2019). «Эко-проектор» – проект «Творческий набор для создания детской эко-игрушки «Животные Красной книги Челябинской области» из вторично-переработанных материалов (по Гранту Мечел) (ИМСГН, 2021).

— В реализации программы участвует Ватутина Алена Дмитриевна, ведущий специалист в сфере маркетинга, брендинга, рекламы и связей с общественностью. В настоящее время работает PR-директором ИД «Комсомольская правда» г. Челябинск, является соорганизатором Sunny Valley TV, специалистом по маркетинговым коммуникациям, по управлению и продвижению бренда, специалистом по организации светских и B2B мероприятий; работала руководителем группы маркетинга компании «2ГИС» с 2011-2015 гг., редактором журнала «Park Avenue» 2018-2019 гг., общий стаж работы в сфере маркетинга составляет более 12 лет.