

Аналитическая справка

к дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Цифровой маркетинг. Интернет-продвижение образовательной организации» (Далее ДПП ПП) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»*

**Заполняется на основании:*

Концепции реализации результата «Обучающимся обеспечена возможность прохождения профессиональной переподготовки в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одобренной президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 6 апреля 2022 г. № 12 (далее – Концепция);

Рекомендаций к дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки) ИТ-профиля, реализуемым в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», согласованных рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» от 24 марта 2022 г.;

Порядка и критериев рассмотрения дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки) ИТ-профиля или блоков (модулей) ИТ-компетенций в пределах основной образовательной профессиональной программы высшего образования в целях обеспечения соответствия указанных программ запросам приоритетных отраслей экономики, утвержденных заместителем Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.С. Яценко от 7 июля 2022 г. (далее – Порядок и критерии).

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ПП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере/отнесенным к ИТ-сфере (*нужное оставить*), согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП ПП составляет 250 часов, длительность – 9 месяцев.

3. Целью ДПП ПП является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в

сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения, а также приобретение по итогам прохождения ДПП ПП новой квалификации «Специалист по интернет-маркетингу»

4. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП ПП – образование *(указывается отраслевая принадлежность ДПП ПП)*

5. Программа рассмотрена и согласована экспертным советом по дополнительному образованию ГАОУ ВО МГПУ и утверждена первым проректором ГАОУ ВО МГПУ 23.05.22

(или другой орган, на котором была рассмотрена/утверждена ДПП ПП).

6. Сведения об апробации ДПП ПП

(при наличии).

7. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП ПП: ООО «СкилГрупп», ИП Кеслер (ТМ Кеслород), ООО «ОТУС», компания «Яндекс»
(указать организации, с которыми заключены соглашения).

8. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП ПП
компания «Яндекс»_____.

9. Руководитель «цифровой кафедры»

Лавренова Екатерина Владимировна. Сведения о руководителе «цифровой кафедры» представлены в Приложении 1.

10. Руководитель ДПП ПП

Мариевская Валерия Георгиевна. Сведения о руководителе ДПП ПП представлены в Приложении 2.

11. Авторы и преподаватели ДПП ПП

Автор: Мариевская Валерия Георгиевна. Преподаватели: Авдеев Алексей Игоревич, Амилющенко Алексей Валерьевич, Генералова Антонина Николаевна, Кеслер Елена Владимировна. Сведения об авторах и преподавателях ДПП ПП представлены в Приложении 3.

12. Рецензии на ДПП ПП от промышленных партнеров:

Кеслер Елена Владимировна, Генеральный директор рекламного агентства «Кеслорд» - 1 лист.

Морозов Григорий Михайлович, Генеральный директор ООО «Скилгрупп» - 1 лист.

Рецензии промышленных партнеров представлены в Приложении 4.

Ректор МГПУ



Реморенко И.М.