

Аналитическая справка

к дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Цифровой дизайн» Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»*

*Заполняется на основании:

Концепции реализации результата «Обучающимся обеспечена возможность прохождения профессиональной переподготовки в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одобренной президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 6 апреля 2022 г. № 12 (далее – Концепция);

Рекомендаций к дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки) ИТ-профиля, реализуемым в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», согласованных рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» от 24 марта 2022 г.;

Порядка и критериев рассмотрения дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки) ИТ-профиля или блоков (модулей) ИТ-компетенций в пределах основной образовательной профессиональной программы высшего образования в целях обеспечения соответствия указанных программ запросам приоритетных отраслей экономики, утвержденных заместителем Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.С. Яценко от 7 июля 2022 г. (далее – Порядок и критерии).

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ПП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП ПП составляет 250 часов, длительность – 9 месяцев.

3. Целью ДПП ПП является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований

федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций в области цифровых компетенций в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения, а также освоения и развития творческих, проектных способностей и прикладных навыков в области цифрового дизайна, формирование уникальных скиллов: теоретических знаний и практических навыков по основам проектирования интерфейсов мобильных приложений с возможностью дальнейшего углубленного изучения, овладение знаниями по разработке Landing page как части омниканального продвижения бренда, создания полного цикла запуска цифровой «рекламной» компании со стороны креативного специалиста, а также приобретение по итогам прохождения ДПП ПП новой квалификации «Выполнение работ по созданию дизайна графических пользовательских интерфейсов».

4. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП ПП – Образование (*указывается отраслевая принадлежность ДПП ПП*)

5. Программа рассмотрена и согласована экспертным советом по дополнительному образованию ГАОУ ВО МГПУ и утверждена первым проректором ГАОУ ВО МГПУ 23.05.22

6. Сведения об апробации ДПП ПП

(при наличии).

7. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП ПП ООО Рекламная Группа «Брейк Поинт».

8. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП ПП

9. Руководитель «цифровой кафедры»

Лавренова Екатерина Владимировна. Сведения о руководителе «цифровой кафедры» представлены в Приложении 1.

10. Руководитель ДПП ПП

Новикова Любовь Валерьевна. Сведения о руководителе ДПП ПП представлены в Приложении 2.

11. Авторы и преподаватели ДПП ПП

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ПП представлены в Приложении 3.

12. Рецензии на ДПП ПП от индустриальных партнеров:

Горковенко Андрей Викторович, Арт-директор компании Artideas – 2 листа.

Рецензии экспертов представлены в Приложении 4.

Ректор МГПУ



Реморенко И.М.