

**Аналитическая справка
к программе дополнительной профессиональной подготовки (программе
профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)
«Digital marketing»**

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ПП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП ПП составляет 250 часов, длительность – 9 месяцев.

3. Целью ДПП ПП является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в соответствии с перечнем областей цифровых компетенций: цифровой маркетинг и медиа, а также приобретение по итогам прохождения ДПП ПП новой квалификации "Специалист с области цифрового маркетинга и медиа" ("Digital Маркетолог")

4. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП ПП – Образование.

5. Программа ДПП ПП рассмотрена на методическом совете. Программа утверждена ректором НГУ.

6. Сведения об апробации ДПП ПП

Элементы ДПП были апробированы в рамках Национального проекта РФ «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

7. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП ПП

ЗАО «Центр финансовых технологий», ООО «МобайлДевелопмент», АО «Технопарк Новосибирского Академгородка».

8. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП ПП

ООО "Бизнес-Диагностика": обучение профессиям в сфере Интернет-маркетинга.

9. Руководитель «цифровой кафедры»

Сведения о руководителе «цифровой кафедры» представлены в Приложении 1.

10. Руководитель ДПП ИП

Сведения о руководителе ДПП ИП представлены в Приложении 2.

11. Авторы и преподаватели ДПП ИП

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ИП представлены в Приложении 3.

12. Рецензии на ДПП ИП от промышленных партнеров, которые являются экспертами в области информационных технологий и создания алгоритмов, программ, пригодных для практического применения:

Евгений Иванов, Член Экспертного совета Академпарка, руководитель IT секции акселератора А-старт, лидер стартап сообщества Go Global World по Сибири и Дальнему Востоку.

Рецензия программы, директор агентства Nord Star

Мосман Оксана Петровна, Коммуникационное агентство BridgeDOC (digital marketing, продюсирование медицинских проектов)


Рецензии экспертов и/или промышленных партнеров) представлены в Приложении 4.

Руководитель вуза-участника программы



Федорук М.П.

Приложение 1

<p><i>ФИО руководителя «цифровой кафедры» и должность</i></p>	<p>Шашкова Марина Викторовна, директор Института переподготовки и повышения квалификации/начальник управления академической политики НГУ</p>
<p><i>фотография руководителя «цифровой кафедры»</i></p>	
<p><i>наименование образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»</i></p>	<p>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»</p>
<p><i>информация о наличии ученой степени и/или ученого звания</i></p>	<p>кандидат экономических наук</p>
<p><i>информация о наличии стажа педагогической работы в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации и/или стажа практической работы в профильной организации не менее 5 лет</i></p>	<p>С 2003 года по 2018 гг. – стаж педагогической деятельности в Сибирском государственном университете телекоммуникаций и информатики</p>
<p><i>информация об опыте управления проектными командами</i></p>	<p>С 2017 года участие в федеральных проектах по реализации программ ДПО ("Цифровые профессии 2021", ФП "Старшее поколение" НП "Демография", ФП "Новые возможности для каждого" НП "Образование"); Координация профилей международных и российских олимпиад (Международная олимпиада «Open Doors», Олимпиада «Я – профессионал»); организация зимних школ для студентов; С 2022 году руководство группой трансформации образовательной модели аспирантуры в НГУ.</p>
<p><i>информация об участии в научно-исследовательских проектах по направлениям, связанным с цифровыми технологиями, а также наличии публикаций по данным тематикам</i></p>	<p>Имеет опыт участия в научно-исследовательских проектах по направлениям, связанным с цифровыми технологиями, в части организации и проведения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки (Группа РОСНАНО, ПАО «Вымпелком» и др.)</p>
<p><i>Информация о полной занятости на «цифровой кафедре»</i></p>	<p>Полная занятость. Приказ ректора о назначении на должность руководителя цифровой кафедры.</p>
<p><i>Иная информация на усмотрение образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»</i></p>	<p>2022 SKOLKOVO: Разработка модели будущего университета. 24 часа. 2022 SKOLKOVO: Проектно-координационная сессия ИОТконсорциума 2021 ТюмГУ: Индивидуализация в высшем образовании. Как трансформировать образовательное пространство университета. 216 час</p>

Приложение 2

Руководитель дополнительной профессиональной подготовки (программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)



Бачинская Наталья Александровна, руководитель образовательного центра 1day1step;

Образование: магистр биохимия, 2001г.

Профессиональная переподготовка "Маркетинг, Менеджмент", НГУ, 2001г.

Повышение квалификации: "Реализация задач дорожных карт Национальной Технологической Инициативы и программы "Цифровая Экономика", ДВФУ.

Стаж практической работы в организации дополнительного профессионального образования: 13 лет.

Участие в разработке и реализации обучающих программ для национальных проектов: "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", "Демография" ("Содействие занятости") и "Кадры для цифровой экономики" ("Персональный цифровой сертификат").

Частичная занятость на «цифровой кафедре»

Приложение 3

Авторы и преподаватели дополнительной профессиональной подготовки (программе профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)

Сведения об авторах и преподавателях ДПП ПП:

Дарья Дмитриевна Кузнецова.

Образование: Новосибирский Государственный Педагогический Университет, факультет Института Рекламы и связей с общественностью.
Специалист по рекламе.

Стаж работы в Интернет-рекламе более 8 лет

Опыт онлайн-преподавания более 3 лет.

Опыт участия как преподавателя по Интернет-маркетингу в Национальных проектах "Демография", "Малое и среднее предпринимательство".

Опыт работы куратором в Яндекс Практикуме

Ответственность за модули:

- Модуль 1: Основы Маркетинга.

- Частично Модуль 2: Digital инструменты

- Модуль 3: Сборка и реализация маркетинговой стратегии

- Частично: Модуль 4: Аналитика

- Модуль 5: Сборка и сдача курсового проекта.

(Более 50% аудиторных и приравненных к ним часов)

Бачинская Наталья Александровна, руководитель образовательного центра 1day1step;

Образование: магистр биохимия, 2001г.

Профессиональная переподготовка "Маркетинг, Менеджмент", НГУ, 2001г.

Повышение квалификации: "Реализация задач дорожных карт Национальной Технологической Инициативы и программы "Цифровая Экономика", ДВФУ.

стаж практической работы в организации дополнительного профессионального образования: 13 лет

участие в разработке и реализации обучающих программ для Национальных проектов: "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", "Демография" ("Содействие занятости") и "Кадры для цифровой экономики" ("Персональный цифровой сертификат").

Ответственность за модули:

- Частично: Модуль 1: Основы Маркетинга.
- Частично: Модуль 5: Сборка и сдача курсового проекта.
(Более 20% аудиторных и приравненных к ним часов)

Елена Юрьевна Нехамкина

Сертифицированный специалист по Яндекс.Директ (контекстная реклама)
Стаж работы в Интернет-рекламе более 5 лет
Опыт онлайн-преподавания более 5 лет.
Опыт участия как преподавателя по Интернет-маркетингу в Национальных проектах "Кадры для цифровой экономики", "Демография", "Малое и среднее предпринимательство".
Отвественность за модули:

- Частично Модуль 2: Digital инструменты
- Частично: Модуль 4: Аналитика

Мария Леонидовна Арсентьева

Стаж работы в Интернет-рекламе более 8 лет
Опыт онлайн-преподавания более 6 лет.
Участие как спикера в крупнейших конференциях по Интернет-маркетингу "Суровый Питерский SMM", "Трафик".
Отвественность за модули:

- Частично Модуль 2: Digital инструменты
- Частично: Модуль 4: Аналитика

Не менее 50% общего объема аудиторных или приравненных к ним часов в рамках программы реализуются специалистами, отвечающим следующим требованиям:

- наличие высшего профильного образования или профессиональной переподготовки в маркетинге
 - ДПО в части, касающейся профессиональных компетенций в актуальных маркетинговых инструментах
- практический опыт работы в маркетинге более 5 лет
- опыт в реализации образовательных программ для Национальных проектов РФ



ИП МОСМАН ОКСАНА ПЕТРОВНА
630114, Новосибирск, ул.Ключ-Камышенское плато, 22, кв.28,
ИНН: 541008092283

Специалисты в digital-маркетинге всегда были крайне востребованы на рынке. Мы сталкивались с тем, что найти грамотного специалиста - сложно. В последнее время сильно вырос спрос на специалистов, умеющих работать с российскими инструментами продвижения.

Программа курса Digital маркетинг от НГУ готовит специалистов, которые будут работать в ВКонтакте, Яндекс Директ и другими инструментами, популярными в России, а значит, у студентов будут возможности эффективно работать на российском рынке.

Преподаватели курса - профессионалы своего дела. Это и практики, каждый день реализующие маркетинговые стратегии клиентов, и хорошие преподаватели, умеющие объяснить сложное простыми словами.

Очень важно, что курс предполагает практику на реальных проектах. У студентов НГУ будет возможность закрепить материал в работе над реальными проектами МСП или продвигая собственные проекты или мероприятия.

В целом, курс помогает приобрести компетенции, необходимые для создания продуктов, необходимых рынку, а также для продвижения как товаров и услуг, так и идей и технологий. Такие компетенции необходимы в любой команде.

ИП Мосман Оксана Петровна

Мосман



Рецензия на программу профессиональной переподготовки «Digital Marketing».

Авторы: Бачинская Н.А., Кузнецова Д.Д.

Бизнес-ускоритель А:СТАРТ — акселерационная программа по запуску инновационных стартапов в области приборостроения, информационных технологий, нано-биотехнологий и медицины. Заметная часть участников А:СТАРТ - выпускники и студенты НГУ.

Ежегодно в нашей программе проходят обучение десятки стартапов, и основная причина провала проекта - низкие продажи. Это и непонимание потребностей рынка, и незнание своей целевой аудитории и иллюзии стартапа относительно перспектив продукта или сервиса. Основателям и сотрудникам стартапов не хватает маркетинговых знаний.

Мы ожидаем, что в результате обучения появятся как специалисты в маркетинге, так и появятся основатели стартапов, которые смогут предложить более подготовленные и конкурентноспособные проекты.

Очень важно, что обучающая программа "Digital marketing" Цифровой кафедры НГУ уделяет много времени и внимания изучению рынка, исследованию клиентов и изучению инструментов Интернет-маркетинга и аналитики.

Считаю большим преимуществом программы нацеленность на работу с реальными проектами во время обучения.

Бизнес-ускоритель А:СТАРТ Новосибирского технопарка готов предложить проекты и кейсы своих участников и выпускников как проекты для практики.

Программа основана на изучении российских инструментов Интернет-маркетинга, это особенно важно для проектов, которые продают через Интернет в 2022 году.

Руководитель программы Наталья Бачинская - резидент и представитель сервисной компании Академпарка, неоднократный эксперт на мероприятиях для стартапов, организованных Академпарком.

Будем рады сотрудничеству.

Евгений Иванов,

Член Экспертного совета Академпарка, руководитель ИТ секции акселератора А:СТАРТ, руководитель менторской программы бизнес-инкубатора Академпарка, партнер венчурного фонда Network VC Seed Fund и лидер стартап-сообщества Go Global World по Сибири и Дальнему Востоку, директор ООО «Норд Стар»



(Handwritten signature)
(Monov S.S.)